

LA SOCIÉTÉ KLÉBER ROSSILLON NOUVEAU GESTIONNAIRE DU MEMORIAL DE WATERLOO 1815 AU CŒUR DU CHAMP DE BATAILLE



En 2019, la société Kléber Rossillon, spécialisée dans l'exploitation de lieux culturels et touristiques depuis près de 25 ans, a été désignée comme gestionnaire du Mémorial de Waterloo 1815 situé sur le Champ de Bataille de Waterloo (Belgique). Ce site est inscrit au Patrimoine majeur de Wallonie.

Le projet pour le Mémorial de Waterloo 1815

L'objectif est d'**accroître le rayonnement, la notoriété** du site et d'accueillir à terme 300 000 visiteurs par an – alors qu'il est fréquenté aujourd'hui par 170 000 personnes.

Pour cela, la société Kléber Rossillon mettra en place dès le mois d'avril une **offre culturelle et vivante en lien avec l'identité du site**.

Au programme : des animations quotidiennes en haute saison (tir au canon, « école du soldat » ...), des **visites guidées** la plus grande partie de l'année et des **événements d'envergure** (célébration du 250^{ème} anniversaire du duc de Wellington les 18 et 19 mai 2019, commémorations de la bataille les 22 et 23 juin 2019 ...). Par ailleurs, une mise en scène autour de la Butte du Lion permettra de rappeler l'atmosphère, la vie des soldats et l'état des lieux après la bataille.

Sont également prévus de **nouveaux aménagements au sein de deux salles de restaurants** afin de restituer davantage l'ambiance qui pouvait régner à la veille de la bataille. Le « Wellington » proposera une offre de type brasserie et disposera de grands espaces pour accueillir les groupes tandis que le « Bivouac » offrira une cuisine semi-gastronomique.

La grille tarifaire a été simplifiée et légèrement modifiée. Comme pour les autres sites de la société, **l'entrée sur le site sera offerte aux enfants de moins de 10 ans**.

La société Kléber Rossillon, un gestionnaire dynamique



Créée en 1995, la société Kléber Rossillon gère actuellement **neuf sites patrimoniaux et touristiques en France, le dixième en Belgique** avec le Mémorial de Waterloo 1815. Chaque lieu est exploité avec la même volonté de préservation et de valorisation, mais aussi de développement de notoriété et de fréquentation.

Si l'histoire de la société débute avec des châteaux médiévaux et des jardins, Kléber Rossillon, son fondateur, s'est vite ouvert à la gestion d'autres types de monuments, témoins de différentes périodes qui ont marqué l'Histoire. C'est par exemple le cas du musée de Montmartre (Paris), consacré aux grandes heures de la vie artistique montmartroise et repris en gestion en 2011, ou de la Grotte Chauvet 2 (Ardèche), réplique du premier chef-d'œuvre de l'humanité, exploitée depuis 2015. Quant au dernier site - le domaine de Suscinio - celui-ci comprend un château daté d'il y a 800 ans et un domaine naturel de 60 hectares.

www.kleber-rossillon.com



© Phil. Thomson



© administration communale de Baine-Paléod



© Mémorial Waterloo 1815



© J-François Schmitt

Dédié à la bataille de Waterloo, le site comprend 4 grands centres d'intérêts :

LE MUSÉE DU MEMORIAL : grâce à un parcours interactif de 2000m² unique en Europe doté d'une scénographie narrative, multisensorielle et de décors immersifs, le musée propose de faire découvrir et vivre l'expérience de la bataille de Waterloo.

LA BUTTE DU LION : ce monument de 40 mètres de hauteur est surmonté d'un colossal lion qui symbolise la victoire de la bataille. En haut des 226 marches, le regard embrasse l'ensemble du champ de bataille, une table d'orientation et différentes indications permettent d'appréhender les mouvements des troupes et l'importance de la topographie des lieux.

LE PANORAMA : dans un vaste bâtiment circulaire est installée une toile aux dimensions spectaculaires (110 mètres de circonférence sur 12 mètres de hauteur), réalisée en 1912 et entièrement restaurée. Cet exceptionnel dispositif sonorisé permet une immersion totale du visiteur au cœur de la bataille (bruits de sabres, charges de cavaleries, tirs de canons...).

LA FERME D'HOUGOUMONT : dernier témoin authentique de la bataille du 18 juin 1815, elle accueille dans une scénographie inédite une grandiose installation multimédia qui raconte l'histoire de « la bataille dans la bataille ». Un spectacle multimédia qui associe le respect de la mémoire et l'innovation.

Contact presse

Catherine Dantan | catherinedantan@yahoo.com | tél. 00 33 (6) 86 79 78 42

Florence Limousin Rosenfeld | florencerosenfeld@agenceverbatim.com | tél. 00 33 (6) 07 01 65 65